

DIRECTION DE LA COMMUNICATION GROUPE, DE L'ENGAGEMENT ET DE LA MARQUE

Anaïs Lançon

Assistante : Faëza Ben Hadj Azzouz

**GIS/CGF
GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
CONTRÔLE DE GESTION**

Christophe Puigventos	Sophie Laurin
Ressources humaines	Contrôle de gestion
Ophélie Rodriguez-Desmeurs	Yulia Lavergne (resp) Roland Kiener Accelle Marceline Navis

**PLANNING STRATÉGIQUE
ET COORDINATION**

Nadine Kerganou

Communication et planning stratégique	Communication contrat IDFM et suivi plan d'entreprise
Isabelle Achart	Najiba Tixier

HUB CONTENUS

Yan Rodriguez

Éditorial et réseaux sociaux	Studio et production technique
Responsable Nicolas Moreau Sophie Denis-Vienot Rédaction plurimédias Emmanuel Bleuse Elodie Cloâtre Hélène Dupont-Fauville Bruno Faurère Estelle Parise Marie-Emmanuelle Petit Arthur Lederer-Pelouard	Responsable Stella Andreu Graphisme, infographie Guillaume Auzannet Christelle Lecocq Photographes - JRI Hamdi Chref Bruno Marguerite Denis Sutton Production événementielle Frédéric Canteloup José Ferreira Anne Guastavino

MÉDIAS & RÉPUTATION

Jérôme Rosso
Assistant : Joël Bordes

Relations et veille médias	Communication sensible et de crise
Responsable Alexandre Gallet Relations médias Léa Commeau Camille Diaz Célia Faure Lucas Goret Gaelle Abi Ghanem	Responsable Laurent Baude Communication préventive Laurent Montier



**INSTITUTIONNELS,
MARQUE GROUPE & PROJETS**

Agnès Desmarest-Coulon

Communication Groupe et institutionnelle	Communication territoriale	Communication des projets
Responsable Pierre Audiger Marque Groupe, stratégie éditoriale et digitale, événements et salons Audrey Cols Mélanie Fourré Margaux Nattier	Responsable Richard Jean-Baptiste Equipe Catherine Dumont-Ndoumbe Agnès Laverrière	Responsable Olivier Veyrune Développement du réseau, maintenance patrimoniale, valorisation immobilière Raphaëlle Abou Saida Amour Régina Berre-Viain Isabelle Brochard Grégoire Gravrand Samuel Iszraelewicz Anne Jacquinot Bénédicte Klein Adeline Laurier Jean-François Lucuix Georges Paolini Bertrand Rhodes Clémentine Ricour Laurent Thomas Alexandre Zann

**VOYAGEURS & IMAGE
DE MARQUE EN ÎLE-DE-FRANCE**

Mariah Camargo De Staal
Assistante (des RU) : Marilyne Echamaud

Communication réseau et corporate	Communication marque service et relationnelle	Identité et patrimoine
Responsable Alix Decatoire Campagnes Epic, campagnes partagées, engagement corporate, sport Nicolas Martin Alain Prévost Sophie Vollier	Responsable Michel Garret Partenariats, activation voyageur, ingénierie culturelle Marie Aulanier Sophie Halimi Patrick Maurin Stella Sainson Thomas Vitry Olivier Coudert Xavier Gastineau	Responsable Emilie Potonet-Stec Identité visuelle et sonore, cinéma, édition, valorisation du patrimoine Karine Lehongre-Richard Laurence Loy Sébastien Montagne Claire Morillon Song Phanekham Stéphane Thiriau Photothèque, vidéothèque Stéphane Dussauby Flavie Grandet Delphine Meyssard Estelle Revesche-Pucharski

**COMMUNAUTÉS INTERNES
& TRANSFORMATION**

Elodie Chadel-Amanou

Stratégie et accompagnement du changement	Offre digitale et communautés internes
Communication interne Pascal Ayrault Fanny Cambe Sophie Giacomoni Fabien Guignonnet	Responsable Clément Bocognani Projets digitaux Alexandre Lachassagne Sabrina Le Groux Patricia Marc Julien Tissier

